



case study

codecentric & OHRBEIT

Wir möchten euch anhand von case studies vorstellen, wie Podcasts für Unternehmen funktionieren können, um Vakanzen schneller zu besetzen und Bewerbende nachhaltig mit Persönlichkeit und Authentizität zu beeindrucken. Mit [OHRBEIT Jobcasts®](#) begeistert ihr mit Hintergründen, Job-Insights und gebt schon vor dem Bewerbungsgespräch einen Einblick in die Unternehmenskultur. Wie das konkret ablaufen kann, erklären wir am Beispiel der codecentric AG.



Welche Produkte wurden von der codecentric gebucht und warum?

Gemeinsam haben wir eine Strategie entwickelt, wie wir mit unseren Jobcasts® die Stellenanzeigen der codecentric authentisch ergänzen können, um das Unternehmen für potenzielle Bewerbende noch attraktiver präsentieren zu können. Die Mischung aus Unternehmenspodcast und Jobcast® Blitz war hierfür genau richtig.

Im ausführlichen Unternehmenspodcast kommen Kathrin Franck (Standortleiterin Berlin), Rainer Vehns (Gründer und CEO der codecentric), sowie Nick Prosch (Head of Feelgood Management) zu Wort und plaudern ausführlich über die Unternehmenskultur. Dazu gehört natürlich auch die persönliche Weiterentwicklung, ein zentraler Punkt,

der in kompakten Stellenanzeigen in der Regel zu kurz kommt. Die Unternehmenskultur und das Mindset bilden jedoch die Basis der täglichen Zusammenarbeit in den Teams und sind somit extrem wichtig für Bewerbende. Umso besser, solche essenziellen Punkte ausführlich und greifbar darzustellen.

Bewerbende bekommen [auf der Karriereseite der codecentric](#) direkt einen ausführlichen Eindruck über die Kultur und Rahmenbedingungen, unter denen sie arbeiten würden. Wer sich für ein Unternehmen interessiert und überlegt, sich eventuell zu bewerben, nimmt sich auch die Viertelstunde Zeit, um genau hinzuhören und zu prüfen, ob sich eine Bewerbung überhaupt

lohnt. Länger sollten die Audiofiles jedoch nicht sein, denn die maximale Aufmerksamkeitsspanne liegt bei rund 15 Minuten, wie zahlreiche Studien belegen.

Die codecentric AG ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen für agile und individuelle Softwareentwicklung mit 13 Standorten in Deutschland und über 500 Angestellten. Die codecentric schreibt über sich selbst: „Wir sind Musterbrecher*innen, angenehm unbequem, nonkonform, Jedi und Padawan zugleich.“



Welche Produkte wurden von der codecentric gebucht und warum?

Die jeweiligen Stellenanzeigen auf der Seite der codecentric werden häufig mit Jobcast® Blitzen unterlegt, um zusätzliche, persönliche Insights zu liefern, die den Job und auch die künftigen Kolleg*innen realer werden lassen. Hier bekommt man von Fachkräften einzelne Highlights, die in einer Stellenbeschreibung so nicht dargestellt werden könnten. Durch Projektbeispiele wird die Jobbeschreibung zudem greifbarer. Dadurch können sich Bewerbende besser mit der ausgeschriebenen Stelle und der Stimme dahinter identifizieren und wissen auch besser, was sie erwartet.

UNTERNEHMENS- PODCAST



Der Unternehmenspodcast ist ein exklusives, individuelles Podcast-Format. Wir unterstützen beim Erarbeiten von zielgruppengerechten Inhalten für die interne sowie externe Unternehmenskommunikation auf hohem Niveau. Perfekt, um die eigene Unternehmenskultur zu erläutern oder einen allgemeinen Überblick zur Struktur zu liefern.

JOBCAST® BLITZ



Der Jobcast® Blitz ist die kompakte Form des klassischen Jobcasts® und ein optimales Tool für die eigene Karriereseite. In rund eineinhalb Minuten werden zusätzliche Insights zur ausgeschriebenen Position geboten – von Fachkräften für Fachkräfte.



ZIELE

Was wollte die codecentric erreichen?

Ziel der codecentric war, den Stellenanzeigen eine persönliche, aber gleichzeitig authentische Note zu verleihen. Es sollte zusätzlicher Mehrwert für die Bewerbenden geliefert werden, was sowohl die Qualität der Bewerbungen als auch das Engagement im Karrierebereich steigert. Mit dem

persönlichen Audio-Format sollten Personen erreicht und motiviert werden, die einer Bewerbung vorher eventuell noch zögerlich gegenüber standen. Einige Positionen werden deutschlandweit gleich mehrfach gesucht, sodass sich eine Audioaufnahme in jeder Hinsicht lohnte.



Ablauf der Aufnahme

**Auswahl der
Sprecher*innen**

**Briefing und
Ablauf klären**

**Aufnahmetermin
festsetzen**

**Lieferung
der Technik**

Die Auswahl der Sprecher*innen für die Aufnahme erfolgt firmenintern. Im Fall der codecentric wurden für den Unternehmenspodcast andere Personen ausgewählt als für konkrete Stellenanzeigen. Diese wurden im Format Jobcast® Blitz von den Kolleg*innen angesprochen, die den Job auch selbst ausüben. Als Employer Branding Specialist ist bei der codecentric Kathrin Schaugg zuständig, die passenden Personen für die jeweiligen Stellenanzeigen zu finden.



Kathrin Schaugg

Employer Branding Specialist, codecentric AG

*„Der Podcast gibt auch denjenigen Kolleg*innen eine Chance, die sich zum Beispiel vor Videoaufnahmen scheuen oder sich auf einer öffentlichen Bühne unwohl fühlen.“*

*So können sie trotzdem ihre Expertise teilen, Einfluss nehmen und Personen begeistern, die sie auch selbst gerne als Kolleg*innen haben möchten.“*

Die Kolleg*innen bekommen von Kathrin ein kurzes Briefing und klären offene Fragen intern. Bei größeren Projekten wie dem Unternehmenspodcast gibt es vorab zwischen den Verantwortlichen und OHRBEIT ein Telefonat mit Geschäftsführer Alex, in dem weitere Fragen und der Ablauf geklärt werden.

Sobald der Aufnahmetermin feststeht, schickt OHRBEIT das Mikrofon und falls gewünscht auch ein iPhone mit der Aufnahme-App direkt zu den jeweiligen Sprecher*innen (auch ins Homeoffice). Die Aufnahme für einen Jobcast® Blitz dauert etwa 15–20 Minuten, in denen Alex als Moderator locker durch das Gespräch führt. Mit über zehn Jahren Recruiting-Erfahrung weiß er genau, was Talente wissen wollen und stellt die entsprechenden, ziel-



Ablauf der Aufnahme

**Jobcast® Aufnahme
mit Moderator Alex**

**Redaktioneller
Schnitt**

**Professionelles
Mixing & Mastering**

**Finale Files
zur Freigabe**

führenden Fragen. Auf individuelle Wünsche wird natürlich eingegangen. Sobald die Aufnahme im Kasten ist, übernimmt OHRBEIT den Rest!

Die Aufnahme wird redaktionell geschnitten, so dass eventuelle Versprecher im Gespräch keine Rolle spielen. Auch hier wird die OHRBEIT Expertise zu Podcasts für Unternehmen eingebracht und die relevantesten Informationen aus dem Gespräch kurz und stimmig zusammengefasst.

Diese Vorgehensweise erzeugt bei den Sprecher*innen weniger Druck, perfekt ausformulierte Statements abliefern zu müssen und sorgt für eine entspannte Gesprächsatmosphäre. Es geht nicht um den perfekten Pitch, sondern um eine authentische Beschreibung. Das spiegelt den gesellschaftlichen Zeitgeist wieder.



Elisabeth Schulz

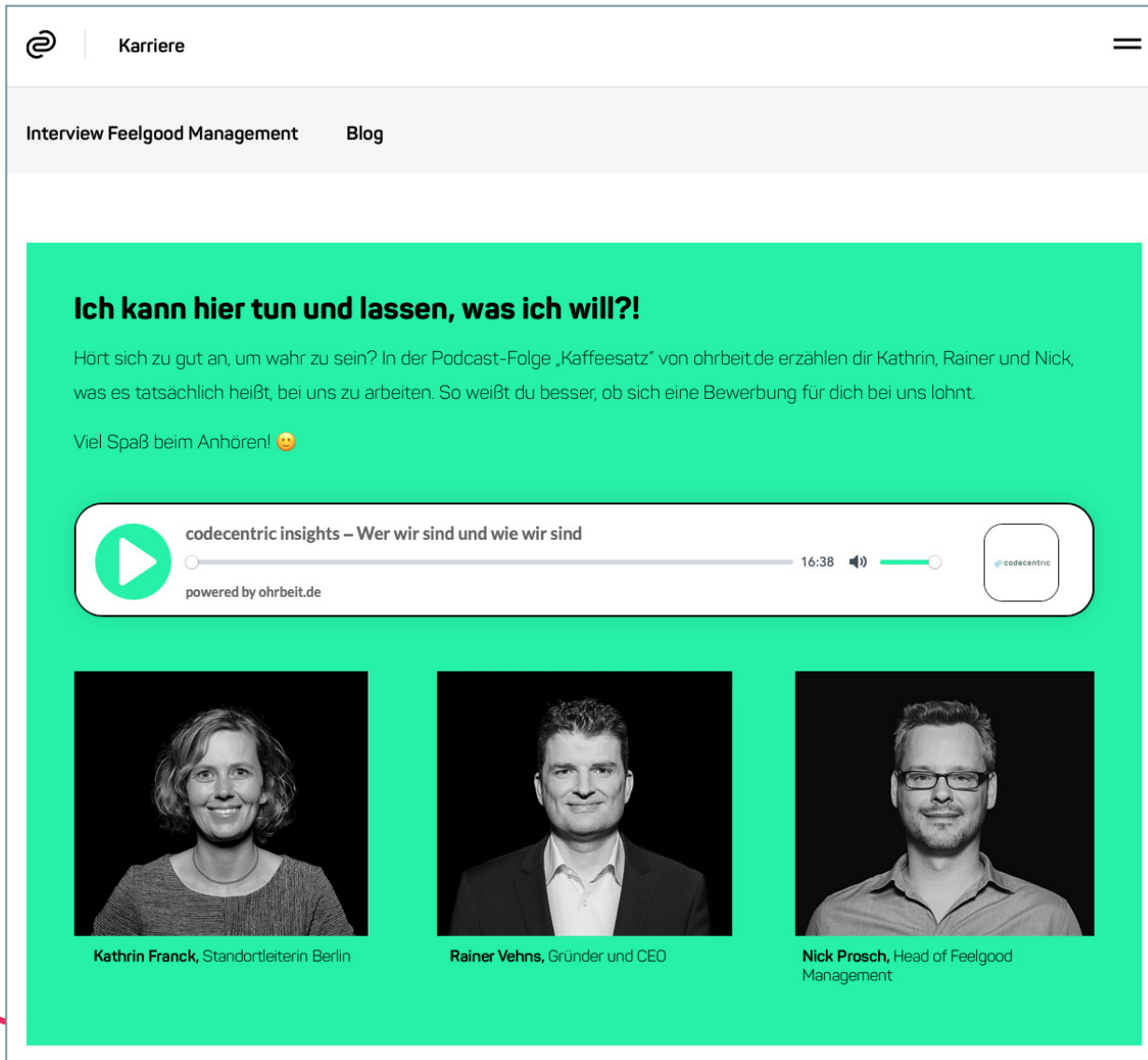
Senior Software Engineer, codecentric AG

"Vom Material bis zum fertigen Podcast hat OHRBEIT ganze Arbeit geleistet! Respekt."

Die Aufnahmen durchlaufen nach dem redaktionellen Schnitt bei OHRBEIT ein professionelles Mixing und Mastering. Natürlich werden die finalen Audiofiles zur Freigabe vorgelegt, bevor sie auf der OHRBEIT Website veröffentlicht werden. Das finale iFrame kann dann Brand-konform in den eigenen Stellenanzeigen auf der Karriereseite eingebunden werden.



Ergebnisse und Umsetzung



The screenshot shows a career page with a navigation bar containing a logo and the word 'Karriere'. Below the navigation bar are two tabs: 'Interview Feelgood Management' and 'Blog'. The main content area has a green background and features a podcast player. The player title is 'codecentric insights – Wer wir sind und wie wir sind', with a duration of 16:38 and a volume icon. Below the player are three black and white portraits of the hosts: Kathrin Franck, Rainer Vehns, and Nick Prosch.

Karriere

Interview Feelgood Management Blog

Ich kann hier tun und lassen, was ich will?!

Hört sich zu gut an, um wahr zu sein? In der Podcast-Folge „Kaffeesatz“ von ohrbeit.de erzählen dir Kathrin, Rainer und Nick, was es tatsächlich heißt, bei uns zu arbeiten. So weißt du besser, ob sich eine Bewerbung für dich bei uns lohnt.

Viel Spaß beim Anhören! 😊

codecentric insights – Wer wir sind und wie wir sind
powered by ohrbeit.de 16:38

Kathrin Franck, Standortleiterin Berlin

Rainer Vehns, Gründer und CEO

Nick Prosch, Head of Feelgood Management

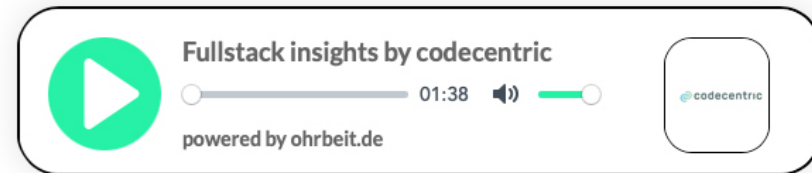
Kathrin von der codecentric war positiv überrascht, wie oft die Jobcast® Blitze und der Unternehmenspodcast angehört wurden. Der Erfolg lässt sich sowohl an den Zahlen in den Statistiken messen als auch am positiven Feedback der Bewerber*innen erkennen. Eine prominente Einbindung der iFrames auf der Firmenwebsite sorgt dafür, dass viele Personen darauf aufmerksam werden. Die codecentric hat das [auf der Karriereseite](#) perfekt gelöst.



Ergebnisse und Umsetzung

Hör mal bei uns rein

Johanna gibt dir einen Einblick zum Job hinter den Kulissen.



Auch in den jeweiligen Stellenanzeigen bindet die codecentric ihre Jobcast® Blitze prominent ein, hier am [Beispiel des Fullstack Developer und Consultant \(w/d/m\)](#). Buttonfarbe und Logo werden individuell für jedes Unternehmen angepasst.



Ergebnisse und Umsetzung

Auch die Social Media Kanäle können mit Material bespielt werden. OHRBEIT bietet zusammen mit den Podcasts für Unternehmen ein optionales Social Media Package mit animierten Bildern (beispielsweise für Instagram) an. Die codecentric hat diese inhouse erstellt und über ihre Kanäle geteilt:



Ergebnisse und Umsetzung

Nachdem die Audio-Formate der codecentric bereits positive Conversions generiert haben, sind auch weitere Aufnahmen geplant.



Kathrin Schaugg

Employer Branding Specialist, codecentric AG

„Die Zusammenarbeit mit OHRBEIT macht echt Spaß ;) Es ist unkompliziert, auf Augenhöhe und es geht schnell.“

Die Podcasts sind qualitativ hochwertig, aber gleichzeitig authentisch, wodurch sie auf unserer Seite bereits positive Conversions generiert haben. Wir sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden.“



Interesse, selbst einen Jobcast[®] aufzunehmen?



Dein Ansprechpartner
Alex Grossmann

Geschäftsführer, Head of Sales
Telefon: +49 8161 910 42 03
alex@ohrbeit.de

Termin ausmachen

